

求人への露出方法



目次(リンク)

- 【1】[PR枠のお申し込み方法](#)
- 【2】[PR枠のよくあるご質問](#)
- 【3】[リフレッシュチケットのご利用方法](#)
- 【4】[シェア機能](#)

PR枠のお申し込み方法

①企業専用管理画面【PR契約】>【お申込み一覧】

②【新規申し込み】をクリックします。

③《トップページ》or《検索結果ページ》から

お好きな掲載個所を選択します。

・トップページ

外国人求職者が毎日閲覧する、YOLO JAPANのWebサイト(www.yolo-japan.com)

トップページに表示されます。表示枠は最大3枠で、1社1枠限定となります。

求職者がトップページに訪れた際、はじめて目にする求人が表示される注目度の高い枠です。

・検索結果ページ

求職者が希望する条件(エリアや日本語レベル等)で検索された、検索結果ページに表示されます。

1社1枠限定で、検索結果の最上部2枠と3段目の2枠がPR枠です。

上部表示で注目されるので、閲覧数・PV数アップが期待できます。



④ご希望のプラン・掲載開始希望日・掲載希望求人を選択します。

①プラン選択

	1期額	2期額	3期額	4期額
トップページ	<input type="radio"/> ¥50,000	<input type="radio"/> ¥90,000	<input type="radio"/> ¥135,000	<input type="radio"/> ¥180,000
検索結果ページ	<input type="radio"/> ¥25,000	<input type="radio"/> ¥45,000	<input type="radio"/> ¥67,500	<input type="radio"/> ¥90,000

②掲載開始希望日

2024/04/日

③掲載希望求人

求人一覧はこちら [miro](#)

③《免責事項》をよくお読みいただき 問題がなければ【同意する】にチェックします。

④《重要事項の確認》をよくお読みいただき 問題がなければ【同意する】にチェックします。

⑤ 申し込み リック

④PR広告掲載に関する免責事項

株式会社YOLO JAPAN（以下「YOLO JAPAN」という）は、サービス提供のために最善を期しますが、

- システムメンテナンス・保守業務を行う場合
- 貴社の都合により不慮の停電、火災などの発生
- 各通信会社、各プロバイダ会社、各データセンター側の都合
- その他一時的な障害を必要とした場合

等によりサービスが停止し行われなことがあります。
また上記理由により本サービスが修正が行われなことがによりPR広告の申込者（以下「広告主」という）に損害が生じたとしても、YOLO JAPANは一切責任を負わず、免責されるものといたします。

・PR広告掲載の申込はYOLO JAPANが指定する専用フォームで行うものとし、

・PR広告掲載に際してデータの取捨選択は申込者が行い、個人情報に於ける表示回数や閲覧数、応募数などは企業専用管理画面のダッシュボードよりご確認ください。

・プログラムで指定したフォントの埋め込みサイズにより、表示に適合しない改行がされる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

・画像掲載サイズは1000画素の縦横、ブラウザの仕様、ブラウザのズーム、ディスプレイの解像度、ブラウザのバージョン、ユーザーの端末仕様、その他の設定や環境によっては、PR広告が配信できない、または正しく表示されない（表示までに時間がかかる）などの可能性があることをご了承ください。

・アクセスログが指定されている場合はアクセスログにおいて、クリックの位置や端末のピクセルサイズを収集する場合は、表示される順番によって掲載サイズが最適化されます。そのため、PR広告上に表示される各種アイコンやテキストの位置はアクセスログによって掲載順にある他のPR広告やコンテンツと重複する範囲も表示される場合があります。また、掲載サイズが小さくなる場合があります。

・広告サービス提供開始後、PR広告に代装してYOLO JAPAN利用者に画面に表示される場合、PR広告の一部が隠れる、表示サイズが小さくなるなどの場合があります。

・ユーザビリティへの配慮から、入稿内容の修正のご依頼、PR広告掲載のお取り、またはPR広告掲載の中止を行う場合があります。

・PR広告の申込の承認が完了した場合、いかなる理由があっても、返金・キャンセルはできないものとします。

・PR広告は、YOLO JAPANが提供する「YOLO WORK」を利用する企業及び契約者が限定して利用可能なものであり、契約する当事者を除く第三者の利用はできないものとします。

- 重要事項の確認 -

【ご購入後のキャンセル不可】
PR広告の申込の承認が完了した場合、いかなる理由があっても、返金・キャンセルはできないものとします。

【求人公開状況に関わらず有効】
PR広告の表示期間は、求人公開あるいは非公開などのステータスに関わらず、掲載期間はお申込みの承認日から契約終了日までとなります。

【物理的表示画面の確認】
表示回数・閲覧・応募・お気に入り・採用などの数値を保証するものではありません。

PR枠のよくあるご質問

Q. 掲載開始時刻は？

A. 「掲載開始日の 0:00～掲載終了日の 23:59」までです。

Q. 申込から開始までどのくらいの期間でスタートできますか？

A. 購入日の翌日を第 1営業日として、6営業日以降～16営業日までの期間より掲載開始が可能です。

Q. 何件申し込み可能ですか？

A. 「1プラン／1求人」、最大で2枠を購入できます。

※同一求人を選択可能です。

Q. お支払い方法はどのようになりますか？

A. YOLO WORKのご契約に合わせて請求処理が進みます。

毎月の請求処理と合わせてご案内しておりますので、企業様側で特別な変更 / 手続きを行っていただく必要はございません。

Q. PR広告枠に表示される画像やテキストの変更／編集は可能ですか？

A. PR広告枠に表示される情報は、企業様が入稿された求人情報に基づき表示されます。

そのため、PR広告枠用に画像やテキストの変更 / 編集はできません。

内容の変更をご希望の場合は、元の求人情報を変更 / 編集してください。審査通過後に反映されます。

リフレッシュチケットのご利用方法

▼概要

新規で求人を作り直さずに、新着順に上位表示できる機能です。

▼ご利用方法

①企業専用管理画面【求人】よりお好きな求人名を選択します。

保有している
リフレッシュチケットの枚数

直近のリフレッシュチケット利用日
【更新する】からもチケットのご利用が可能です

企業専用管理画面 YOLO TEST JAPAN(2)

ナビゲーション
トップページ
採用管理
新規求人の入稿
求人
応募者
面接者
スカウト管理
候補者検索
スカウト済み
スカウト要請者
PR契約

採用管理
トップページ > 採用管理 > 求人

検索
キーワード
検索状況
 一時保存 仮入稿 本入稿 入稿承認 募集中 募集終了 一時停止

リセット 検索

新規求人の入稿 + 1 リフレッシュ可能回数 9

ID	店種名	求人名	応募者数	面接希望者数	掲載開始日	掲載終了日	募集状況	最終リフレッシュ日時
11742	あ	TEST-1	0	0	2024年02月26日	2024年08月24日	募集中	2024年02月26日 00:00:00 更新する

②【チケットを利用する】をクリックします。



③確認のポップアップが表示されます。
問題がなければ、「はい」をクリックします。



シェア機能

▼概要

Meta (Facebook)・X (Twitter) で求人を拡散するシェア機能をご活用いただけます。
求人検索の人気順の上位に表示することが可能です。

▼ご利用方法

- ① 貴社求人の公開ページを開けます。
- ② 【シェアでこの求人を応援しよう】をクリックします。
- ③ Meta (Facebook)・X (Twitter) の好きな方で求人をシェアします。

* シェアには各サービスの貴社アカウントが必要です



シェアでこの求人を応援しよう

あなたが「良いな」と思った求人をシェアして、日本に住む
たくさんの方々に広めよう！

Facebook

Twitter

(参考資料)

・YOLO JAPAN

・YOLO WORK「企業専用管理画面」